

Skalierbare SmartHome Technologie für den Massenmarkt



ÜBERBLICK

Firmensitz: Süddeutschland

Gründungsjahr: 2018

Rechtsform: Eigenständige GmbH mit zwei geschäftsführenden Gesellschaftern

Kurzprofil: Das Unternehmen entwickelte ein an den Bedürfnissen des Endkunden angepasstes „Smart Home System“ mit einer professionellen vor Ort Inbetriebnahme und einer 24/7-Betreuungshotline.

SERVICES / PRODUKTE

Die Smart-Living Technologie ist vorwiegend in Küchen vorinstalliert und fungiert dabei als zentrales Steuerungselement zur Steuerung unterschiedlichster vernetzter Geräte in der Küche und im ganzen Haus. Bestehende Smart-Home Systeme, wie beispielsweise ein Sprachassistent, der smarte Kaffeeautomat oder einfach Licht und Musik können integriert werden. Über eine intelligente Schnittstelle lassen sich mit der eigenen App auf dem Tablet oder Smartphone auch viele weitere Geräte praktisch von zuhause und auch von unterwegs steuern. Besonders hilfreich sind die Steuerungsmöglichkeiten in den Bereichen Sicherheit, Wasser und Brandwarnmeldung.

Über den volumenstarken Vertriebskanal der Möbelindustrie mit den bereits gefestigten Vertriebspartnerschaften, liefert das Unternehmen eine offene Plattform mit allen erforderlichen Dienstleistungen. Ziel ist es **der** Lösungsanbieter auf dem Smart-Home-Markt für den ganzheitlichen Ansatz zu sein. Dies beinhaltet auch Themen des nationalen und internationalen Projektgeschäfts (Tiny House, neue Wohnformen, Seniorenresidenzen).

Das Produkt – und Serviceportfolio umfasst dabei folgende Bereiche:

Hardware	Einrichtungsservice	24/7	Küche
Smart Home HUB vernetzt unterschiedliche Systeme und smarte Produkte untereinander	Länderübergreifend, einheitlich dokumentierte Prozesse beim Endkunden vor Ort	Hotline, Remotefunktion (Fehlerbehebungen und Anpassungen des Systems von außen möglich)	Mit höhenverstellbaren Einheiten. Standard-küchen als Trägermaterial (Preiseinstieg bis Highend)

FINANZPROFIL

Kennzahlen des Unternehmens						
Jahr	2019a	2020f	2021f	2022f	2023f	2024f
Umsatz	544 987,56 €	1 872 830,60 €	10 596 647,00 €	23 980 056,50 €	32 795 003,65 €	40 012 180,63 €
EBITDA	- 844 326,86 €	- 944 530,60 €	- 112 977,90 €	1 341 107,50 €	4 215 106,65 €	7 446 241,63 €
EBIT	- 850 562,18 €	- 1 001 227,60 €	- 877 453,13 €	394 965,50 €	3 235 523,65 €	7 119 158,63 €
%-Umsatzveränderung	-	243,65%	465,81%	126,30%	36,76%	22,01%
EBITDA Marge in %	-	-	-	5,59%	12,85%	18,61%
EBIT Marge in%	-	-	-	1,65%	9,87%	17,79%

Die Ist-Zahlen aus dem Q1/2020 zeigen eine deutliche Überperformance gegenüber der Planrechnung. Dies ist hauptsächlich auf das überdurchschnittlich laufende Projektgeschäft zurückzuführen (trotz Corona).

USP / INVESTITIONSHIGHLIGHTS

- Recurring Revenue: Flächendeckende Inbetriebnahme des Systems beim Endkunden führt über eine Servicemonatsgebühr zur langfristigen Kundenbindung und wiederkehrenden Umsätzen.
- Hoch-skalierbare Vertriebskanäle über die Küchen-/Möbel-/Bad-Branche sowie Elektro-Fachhandel und online.
- Erstmalige Bereitstellung von Kundendaten für (Möbel-)Hersteller und wertvoller Kundennutzerdaten für Industrie und Handel.
- Hersteller – und markenunabhängig.
- Skalierbarer, standardisierter, internationaler Serviceprozess, der modular aufgebaut ist.
- Marktzugang zu Top Küchenherstellern, Verbänden (MZE, Garant, Plana etc.) und Möbel-Fachhändlern und Elektrogroßhandel.

INVESTITIONSMÖGLICHKEIT

Das Produkt und die Software des Unternehmens sind bereits erfolgreich im Einsatz und generieren laufend Umsätze durch bestehende Händlerverträge und umgesetzte Projekte. Nun wird Expansionskapital in Höhe von € 3,5 Mio. benötigt, um eine rasche und umfangreiche Expansion und Weiterentwicklung der eingesetzten Softwaretechnologie bewerkstelligen zu können. Die beiden Gesellschafter bieten dafür eine Unternehmensbeteiligung an.